AUDIT MODEL

+ Intern identifizierte Möglichkeiten und Herausforderungen
+ Externe Expertenanalyse

Evaluierung der Herausforderungen und Chancen am Markt

Analyse der Resultate, Strukturen und Prozesse

+ Report- und Datenauswertung
+ Dokumentation benutzter Tools und interner Prozesse
+ Interviews und Umfragen

+ Verbesserungspotenziale festlegen und priorisieren
+ Einschätzung des zusätzlichen Umsatzpotenzials gegenüber der zusätzlichen Kosten

Ermittlung der Bereiche mit dem größten Return on Investment

berner + becker
revenue management

ERGEBNIS DER AUDIT

Definition und Durchführung von Projekten basierend auf den identifizierten Chancen