

INKLUDIERTER SERVICES	DELUXE	STANDARD	ECONOMY
<b>berner+becker Onboarding Prozess</b>			
Persönliches Kick-off Meeting im Hotel mit Ihrem Revenue Manager	✓	✓	✓
Potenzialanalyse und strategische Positionierung des Hotels	✓	✓	✓
Überprüfung und Aktualisierung bestehender Tools, Systeme und Prozesse	✓	✓	✓
<b>Forecasting und Budgetierung</b>			
Erstellung des Rooms Revenue Budgets	✓	✓	✓
Rooms Revenue Forecast pro Tag und Segment, laufender Monat +3	Wöchentlich	Zweiwöchentlich	Monatlich
Rooms Revenue Forecast pro Tag und Segment, laufender Monat +6	Monatlich	Zweimonatlich	✗
Forecast Dashboard mit Kommentierung der Ergebnisse	✓	✓	✗
<b>Meeting und Kommunikation</b>			
Ad hoc Kommunikation	✓	✓	✓
Strategiemeeting per Videokonferenz mit dem Management Team	Zweiwöchentlich	Monatlich	Monatlich
Persönliches Strategiemeeting im Hotel	Quartalsweise	2 mal pro Jahr	Jährlich
<b>Pricing und Yield Management</b>			
Tägliche Pick-up Analyse und Pricing öffentlicher Raten	✓	✓	✓
Aktives Yield Management aller Segmente, Raten und Zimmerkategorien	✓	✓	✓
Kontinuierliche Optimierung der Segmentierungsstrategie	✓	✓	✓
Firmenkunden und Reiseveranstalter Pricing und Verfügbarkeitsstrategie	✓	✓	✓
Quotierung von Business- und Leisure-Gruppenanfragen	✓	✓	✓
Mitbewerber- und Market Share Analyse	✓	✓	✓
Durchführung der Preisänderungen durch berner+becker in den Systemen	✓	✗	✗
<b>Distribution</b>			
Regelmäßige Planung von Promotionen über alle Distributionskanäle	✓	✓	✓
Beratung zur Optimierung der Online Distribution, Vorschlag der richtigen Partner	✓	✓	✓
Optimierung der Direktbuchungen und Distributionskosten	✓	✓	✓
Pflege des Contents, der Raten Codes und Richtlinien in den Online Kanälen	✓	✓	✗
Kommunikation und Vertragsverhandlung mit Vertriebspartnern aus unserem Netzwerk	✓	✗	✗
<b>Tools und Revenue Management Technologie</b>			
Bereitstellung und Nutzung aller berner+becker Tools	✓	✓	✓
Bereitstellung und Nutzung der Business Intelligence Software Profit Intelligence (falls Systemseitig möglich)	✓	✓	✓
Nutzung und Zusammenarbeit mit einem Rate Shopper, Market Share Anbieter und Revenue Management System (falls zutreffend)	✓	✓	✓
<b>ZUSÄTZLICHE OPTIONEN</b>			
Meeting und Event (MICE) Revenue Management	OPTIONAL		
Total Hotel Revenue Management	OPTIONAL		
Externe Rate shopper und Market Share im Paket inkludiert	OPTIONAL		
Durchführung der Preisänderungen durch berner+becker in den Systemen	OPTIONAL		
Pflege des Content, der Raten Codes und Richtlinien in den Online Kanälen	OPTIONAL		
Kommunikation und Vertragsverhandlung mit Vertriebspartnern aus unserem Netzwerk	OPTIONAL		